

24.07.2025

שאלות הבהרה בנושא מכרז פומבי עבור שירותי ניטור וניתוח במדיה המסורתית והדיגיטלית

מס"ד	סעיף	שאלה	תשובה
1	4.3.1.1.1	המשרד מבקש שלוש שנות ניסיון בביצוע הפעילויות במהלך 2020-2024. חברתנו החלה את פעילותה בשנת 2024, ועל כן לא נעמוד בתנאי הסף הנ"ל. אנו מבקשים לשנות את תנאי הסף לשנת ניסיון אחת בשנים 2024-2025 על מנת לאפשר התמודדותנו במכרז. ככל שתבחרו שלא להיעתר לבקשה, אין כל טעם בקיום המכרז שכן ישנו רק ספק אחד בישראל שעומד בדרישת הסף הנוכחית – כך שחברתנו תיחסם מעצם ההשתתפות במכרז וכפועל יוצא ינציח את המשך המונופול והמכרז יפורסם למראית עין בלבד.	הועדה בחנה את הבקשה ואישרה שינוי תנאי הסף בסעיף 4.3.1.1.1 לשנה אחת של ניסיון המנהלת תפרסם את המכרז מחדש ותאריך המועדים.
2	4.3.1.1.1	המשרד מבקש שלוש שנות ניסיון בביצוע הפעילויות במהלך 2020-2024. חברתנו החלה את פעילותה בשנת 2024, ועל כן לא נעמוד בתנאי הסף הנ"ל. אנו מבקשים לשנות את תנאי הסף לשנת ניסיון אחת בשנים 2024-2025 על מנת לאפשר התמודדותנו במכרז. ככל שתבחרו שלא להיעתר לבקשה, אין כל טעם בקיום המכרז שכן ישנו רק ספק אחד בישראל שעומד בדרישת הסף הנוכחית – כך שחברתנו תיחסם מעצם ההשתתפות במכרז וכפועל יוצא ינציח את המשך המונופול והמכרז יפורסם למראית עין בלבד. אציין כי חרף העובדה שחברתנו החלה לספק שירותים בראשית 2024, אנו מספקים שירותים גם ללקוחות ציבוריים משמעותיים כגון המשרד לביטחון לאומי (כולל גופים כגון נציבות שירות והצלחה), משרד התקשורת, משרד התרבות ועוד – כך שאין חשש לגבי איכות השירותים. מן הראוי להוסיף כי התהליך שיצרתם יאפשר לצוות המקצועי להתרשם באופן עצמאי ולהתייחס לנושא בציון האיכות - שמהווה את החלק הארי מהציון הסופי במכרז.	ראה תשובה לגבי שאלה 1.
3	8.1.2	החברה הוקמה על ידי שלוש חברות מובילות שוק: מלם תים, מדיה פורסט וסקופר, ופעמים רבות משתמשת בשירותיהן ובטכנולוגיה הבסיסית שהן יצרו (ובנוסף – בכלים טכנולוגיים נוספים שפותחו על ידי החברה ו/או עבור החברה). לצורך עמידה בתנאי המכרז השונים, אנו מבקשים לצרף לנתונינו את נתוני חברות סקופר, מדיה פורסט ומלם תים במקומות הרלוונטיים.	החברה תוכל להגיש את ניסיון החברות שהקימו אותה, והועדה תשקול בהתאם לסעיף 8.1.2.

		יובהר כי שלושת החברות הן גם הבעלים של חברת MIG AI. נציין כי חברות מדיה פורסט וסקופר מתמחות בתחום ניטור המידע התקשורתי בתקשורת המשודרת, באינטרנט וברשתות החברתיות, לרבות הפקת מחקרים, ניתוחים מעמיקים נכון להיום, החברה עושה שימוש בשירותי הצלחת לקוח, מחקר ואנליזה מצד החברות המייסדות ואנו מבקשים להכיר בניסיון בתחומים אלו, לצד ניסיון בניטור אמצעי המדיה השונים.
4	1.3	האם יש ביטוי בציון האיכות לעומק הניטור, כמות ורלוונטיות התוצאות ברשתות החברתיות המוזכרות? אציין כי חברתנו מסוגלת לספק ניטור באמצעים טכנולוגיים בקבוצות טלגרם ו/או בקבוצות סגורות בפייסבוק, לצד היותנו השותף הרשמי של טוויטר בישראל (שיתוף פעולה שמעניק לנו גישה מלאה לפלטפורמה). מהו המשקל הניתן ליכולות אלו בציון האיכות?
5	11.3.2.1.2	נשמח להבהרה לגבי המסמכים הרלוונטיים שניתן להוסיף – מהם המסמכים הרלוונטיים והאם חובה להוסיף אותם (בהינתן העובדה שאנו לא יכולים לחשוף מסמכים של לקוחות אחרים).
6	12.1.1	המערכות שלנו שומרות את כל הנתונים – באינטרנט, ברשתות החברתיות ובאמצעי המדיה המסורתיים – ללא הגבלת זמן עבור לקוחותינו. עם זאת, המידע שאינו רלוונטי עבור לקוחותינו נשמר במערכת לתקופת זמן מוגבלת הקצרה מחודשיים. אציין כי במידת הצורך, אנו מסוגלים לבצע עבור לקוחות חדשים שחזור מידע ארכיוני ממגוון אמצעי תקשורת. על מנת לספק את המחקר באופן המיטבי, תוך הימנעות מעלויות משמעותיות של שחזור מידע ארכיוני, הפקת קטעי מדיה מלאים ועוד נבקש כי תקופת המחקר תצומצם לשבועיים שבין ב- 27 ביולי לבין ה- 7 באוגוסט (כך שייוותר גם זמן מספיק לבצע את המחקר עצמו – הדרישה המקורית כללה ניתוח של החודשיים טרם מועד הגשת המכרז – כלומר, גם היום האחרון לפני הגשת המכרז צריך להיכלל, ואין יכולת אמיתית לייצר דו"ח מעמיק בלוח זמנים שכזה). כמו כן, נבקש ביאור בנוגע לקיומן של שתי שורות בטבלה (עמוד 28) – דוח שבועי ודוח חודשי. נשמח להבין מה הייתה הכוונה המקורית, וכיצד ניתן להתאימה לבקשתנו מעלה
		באפשרות החברה לציין יכולות אלו במענה לאמות המידה של האיכות והועדה תשקול להתחשב ביכולות אלו בעת הניקוד. <u>החברה יכולה להגיש</u> כל מסמך המעיד על נסיון החברה. נציין כי ככל שהחברה מעוניינת שלא לחשוף נתוני לקוחות, באפשרותה לבקש מוועדת מכרזים לחסות נתונים אלה בהתאם לסעיף 14.5.1. אין שינוי בדרישה. יש להעביר ניתוח של החודשיים האחרונים כפי שמופרט בסעיף.

7	דוחות	האם יש לתמחר את הדו"חות המפורטים בסעיפים 3.1 ו- 3.2 כחלק מהתמורה החודשית? אם כן, נשמח לקבל אומדן, מבוסס על השנתיים האחרונות, להיקף הדו"חות שנדרשו בגין סעיף 3.2.	יש לתמחר את הדוחות בסעיף 3.1 וסעיף 3.2 כחלק מהתמורה החודשית. הערכת המנהלת היא כי יידרשו לכל היותר 7 דוחות בתקופה של שנה. -יודגש כי מדובר בהערכה בלבד וכך יש להתייחס אליה.
8	נספח 6 עמוד 39	האם בזמן שבתות וחגים נדרשת משמרת מלאה או כוננות? מניסיונכם, ומבלי להתחייב, מהו הצפי להפעלת השירות האנושי בשבתות ובחגים?	נדרש זמינות גם בסופי שבוע וחגים לאור המשך פעילות התקשורת גם בימים אלה. (לדוגמא- ניטור אולפן שישי וכתבות שמתפרסמות במהלך סוף השבוע בכל אמצעי המדיה).
9	פרק ג' סעיף 1.4	האם נדרש ניטור בינלאומי או בישראל בלבד?	ידיעות שמתפרסמות בישראל לרבות בשפה האנגלית.
10	פרק ג' סעיף 4.8	הדרישה כוללת יכולת ביצוע סקרים עבור המנהלת. נשמח להבהרה של סוג והיקף הסקרים הנדרשים? כמו כן, נבקש כי ביצוע הסקרים יבוצע באמצעות צדדי ג' איתם אנו משתפים פעולה בתחום זה	מדובר לכל היותר בשני סקרים בשנה. ניתן לבצע את הסקרים ככל שיתבקשו באמצעות צד ג'.
11	פרק ג' סעיף 5.2	הסעיף דורש תמלול בתוך שעתיים. לטובת ייעול הצעת המחיר, האם נדרש להעמיד מתמלל כונן 24/7 על מנת לספק תמלולים בתוך שעתיים מהבקשה? מהו היקף הבקשות לתמלול (בתוך שעתיים), בהתבסס על ניסיונכם משנים קודמות?	כמות התמלולים הינה בין 10-15 בכל חודש. על הספק להחליט כיצד ניתן לספק את השירות הנדרש.
12	פרק ד' סעיף 7.3	אנו מבקשים להחריג תכנים אשר קניינם הרוחני אינו נמצא בבעלות הספק.	אין שינוי בתנאי החוזה.
13	פרק א' סעיף 7.1	מועד ההגשה הקבוע הינו כרגע ביום א' שאינו נחשב כיום עבודה בנוסף מדובר בתקופה בה מספר אנשי מפתח אשר קריטיים לצורך המענה שוהים בחופשות ולכן נבקש דחייה במועד הגשת ההצעות	ראה תשובה לשאלה 1.

14	פרק א' סעיף 7.1	מועד ההגשה הקבוע הינו כרגע ביום ו' שאינו נחשב כיום עבודה בנוסף מדובר בתקופה בה מספר אנשי מפתח אשר קריטיים לצורך המענה שוהים בחופשות ולכן נבקש דחייה במועד הגשת ההצעות	ראה תשובה לשאלה 1.
----	--------------------	---	--------------------